Guion Radiofónico			
Control	Contenido	Duración	Tiempo Total
	TEMA MUSICAL 1	0:00:10	0:00:10
MARÍA	Desde los años 80, la música en vivo se ha vuelto cada vez más popular. Este hecho ha provocado que las entradas se agoten en cuestión de minutos. Según un artículo de *La Razón*, el precio medio de los conciertos ha subido un 38%. Actualmente, un 30% de personas no puede costearse entradas para estos eventos. Los más afectados son los jóvenes y las personas con menos recursos. ¿Qué factores han provocado esta situación?	0:00:22	0:00:32
JOSE ÁNGEL	Tras la pandemia, se produjo un efecto “represalia”. Es decir, el público estaba más dispuesto a pagar por las entradas. Artistas como Taylor Swift se aprovecharon de esta situación. Ante la gran popularidad de las giras y festivales, ha incrementado la demanda. La oferta también se ha multiplicado, pero sigue sin ser suficiente. Acerca de la situación, Rodrigo Castro, un asistente esporádico de conciertos, opina lo siguiente:	0:00:22	0:00:54
INTERVENCIÓN RODRIGO CASTRO	Creo que esto es en parte gran culpa nuestra. Nos hemos acostumbrado a estos precios y somos nosotros los que hemos dado luz verde a estos elevados precios. Si dejáramos de comprar de forma masiva, la cosa cambiaría mucho. Pero está claro, las discográficas saben que pongan el precio que pongan, hay artistas que seguirán colgando sold out en sus conciertos.	0:00:20	0:01:14
MARÍA	Además, el transporte de los escenarios, los equipos y el personal es mucho más caro. Esto se debe al aumento del precio del combustible y a la inflación. El precio del equipo, como las pantallas LED, también ha incrementado. Un ejemplo de esto es The Weeknd. En su gira invirtió en el aspecto visual y los costes de producción fueron bastante elevados. Sin embargo, no todo el mundo cree que los elevados precios estén justificados, como es el caso de Nerea Álvarez, asistente habitual de conciertos.	0:00:25	0:01:39
INTERVENCIÓN NEREA ÁLVAREZ	Creo que en general hay muchos precios que no se corresponden con la calidad real del show pero hay casos y casos. Entiendo que la gente quiere ir a los conciertos y en según que contextos puede aceptar pagarlos. Por mucho que cueste ese precio, si les interesa y está dispuesta a pagarlo, pues va a pagarlo, pero eso no justifica que cuesten lo que cuestan. Se podrían justificar los precios si tocasen más grupos o si los shows fuesen más largos, pero creo que igualmente deberían costar menos dinero.	0:00:27	0:02:06
JOSE ÁNGEL	Al no poder adquirir entradas, ha crecido el fenómeno de la reventa de entradas. Este fenómeno ha afectado tanto a consumidores como a organizadores. Además, las plataformas de venta de entradas han favorecido la especulación. Estas plataformas permiten revender entradas al triple de su valor original. Ahora, a los consumidores les cuesta más encontrar entradas con precios justos. La reventa de entradas ha provocado un impacto negativo. Los principales afectados son los fans. Como los boletos se agotan en minutos, su única opción son las reventas. Sin embargo, los precios son tan altos que no se lo pueden permitir.	0:00:30	0:02:36
INTERVENCIÓN NEREA ÁLVAREZ	El concierto más caro al que he asistido recientemente fue el de Fontaines en pista en el Wizink, que me costó como unos 40 euros.	0:00:08	0:02:44
JOSE ÁNGEL	Además, existe un gran riesgo de fraude. Además, la reventa provoca una imagen negativa de los artistas y los organizadores.	0:00:05	0:02:49
MARÍA	En España ya se han tomado medidas contra este fenómeno. La reventa está prohibida sin una autorización. También se ha establecido la venta nominal y el *blockchain*. El *blockchain* es una tecnología que ha permitido que cada entrada sea única y verificable, lo que impide la falsificación. Empresas como Ticketmaster han creado dentro de sus plataformas la reventa *fan-to-fan*. Esta medida obliga a los usuarios a revender una entrada a su precio original o a uno inferior. El ocio no debería ser un privilegio. Un precio elevado en estos eventos impide que las personas disfruten de grandes experiencias. Es necesario controlar este problema para que todo el mundo pueda disfrutar de la música en vivo.	0:00:35	0:03:24

	TEMA MUSICAL 2	0:00:10	0:03:34